

Tableau de Bord Data

**Suivi des principaux indicateurs du marché
Data en Tunisie
- Octobre 2016 -**



Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Marché Data Fixe.....	4
2.1. Pénétration.....	4
2.2. ADSL.....	5
2.3. Trafic Data de l'ADSL.....	9
2.4. Autres technologies.....	10
2.5. Centres publics d'Internet.....	11
3. Marché Data Mobile.....	12
3.1. Pénétration.....	12
3.2. Trafic Data mobile.....	13
3.3. Clé 3G/4G & Box Data.....	15
3.4. Offre Data 3G/4G.....	17
3.5. M2M.....	20
Définitions.....	22

1. Parc global Data

Le nombre d'abonnements Data se présente au mois d'octobre 2016 comme suit :

Data Fixe			Data Mobile			
Filaire	Radio	Satellitaire	Dédiée			Ordinaire
ADSL, FO, VDSL, MPLS, LS, SDSL, FR, RTC.	WiMAX, FH, LTE-TDD.	VSAT	Clé 3G/4G	Box Data	M2M	Offre Data 3G/4G
531 932	4 849	52	767 773	103 341	89 647	6 420 084
536 833			7 380 845			
Résidentiels		Professionnels	Grand public		Professionnels	
476 866		59 967	6 608 058		772 787	

L'évolution du parc total d'abonnements Data Fixe et d'abonnements Data Mobile défalqué entre résidentiels et professionnels se présente par les deux figures suivantes :

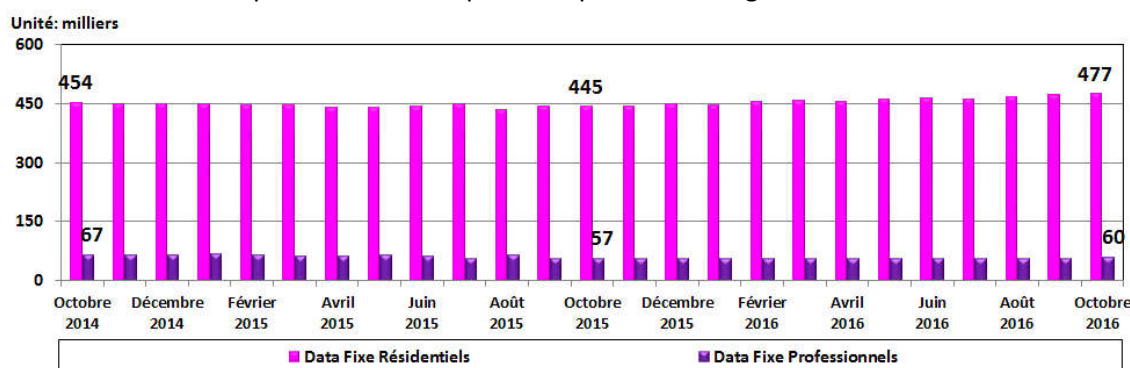


Fig1 : Evolution du parc d'abonnements Data Fixe par type d'utilisation.

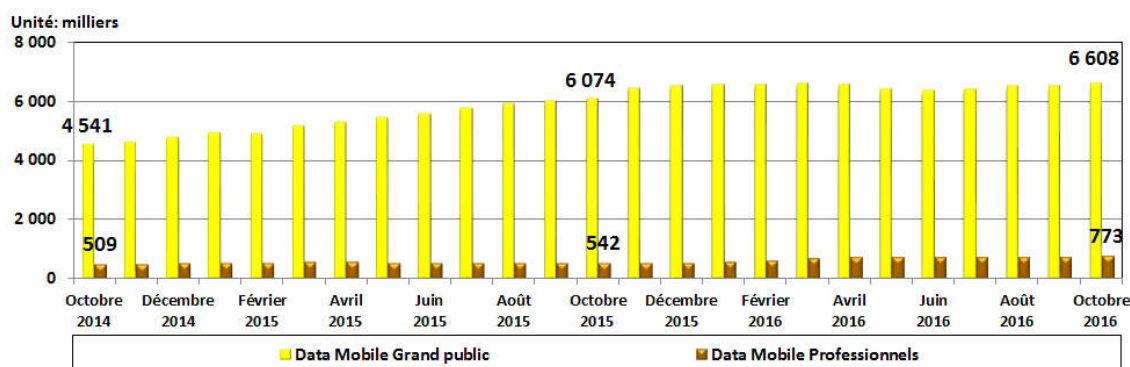


Fig2 : Evolution du parc d'abonnements Data Mobile par type d'utilisation.

Au cours du mois d'octobre 2016, le parc de la Data Fixe a enregistré une croissance de 0,9%, soit une augmentation de 5,0 mille abonnements. Ceci revient à l'augmentation du nombre d'abonnements résidentiels de 3,0 mille abonnements et de ceux professionnels de 2,1 mille.

Quant à la Data mobile, le nombre d'abonnements a augmenté de 97,7 mille au cours de ce dixième mois de l'année 2016. Ceci est du à l'augmentation enregistrée dans le nombre d'abonnements grand public avec 67,7 mille abonnements en plus, et dans le nombre d'abonnements B2B avec 30,1 mille abonnements supplémentaires au cours de ce mois.

L'évolution du parc total d'abonnements Data au cours des 3 derniers mois défalqué par technologie est détaillée comme suit :

Mois	Août 2016	Septembre 2016	Octobre 2016
ADSL	489 195	493 262	493 556
Clé 3G/4G & Box Data	887 433	842 319	871 114
M2M	88 803	89 135	89 647
Offre Data 3G/4G	6 271 282	6 351 658	6 420 084
Autres technologies	38 395	38 545	43 277

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

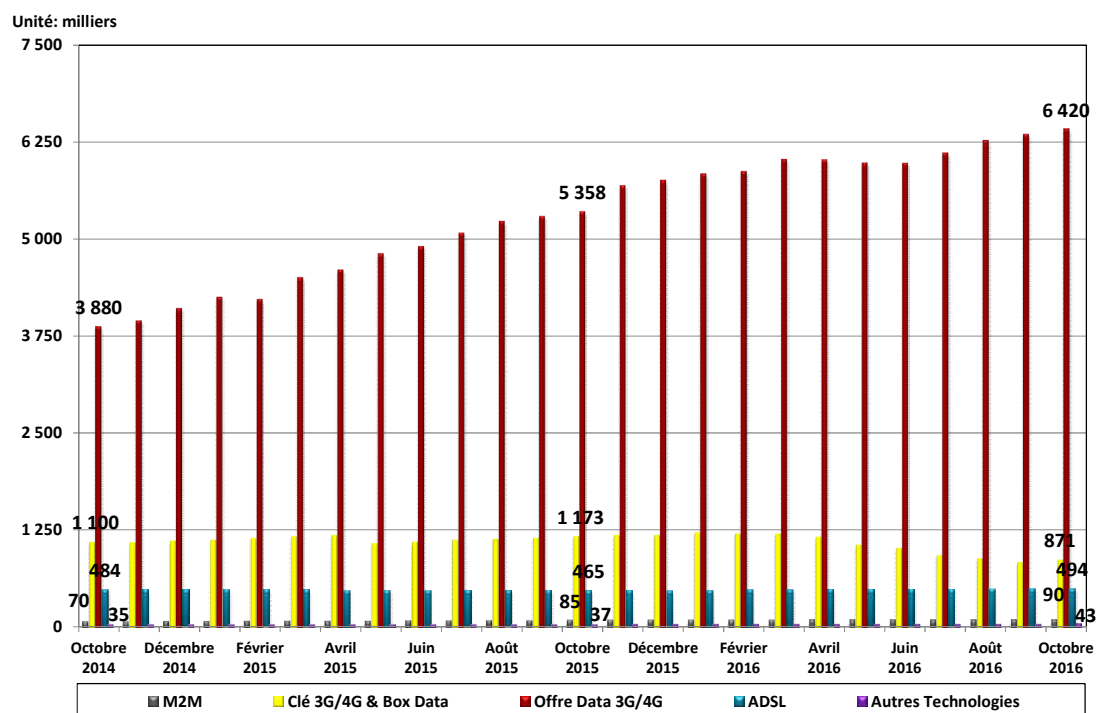


Fig3 : Evolution du parc d'abonnements Data Fixe et Mobile par type de technologie.

2. Marché Data Fixe

2.1. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data Fixe résidentielle au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs et les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

Mois	Août 2016	Septembre 2016	Octobre 2016
Nombre d'abonnements Data fixe résidentiels	469 309	473 895	476 866
Nombre de Ménages	2 850 943	2 856 580	2 862 216
Taux de pénétration Data Fixe résidentielle	16,5%	16,6%	16,7%
Evolution nette mensuelle	0,2%	0,1%	0,1%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

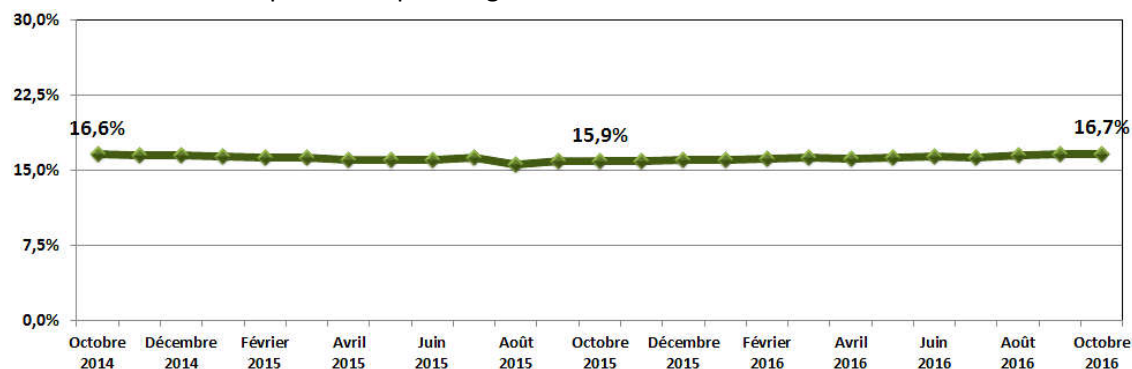


Fig4 : Evolution du taux de pénétration de Data Fixe résidentielle.

Le taux de pénétration de la population pour la Data Fixe résidentielle a légèrement augmenté de 0,1 point au cours du mois d'octobre 2016, et atteint ainsi le seuil de 16,7%.

L'évolution du taux de pénétration de la FO résidentielle est représentée par la figure suivante :

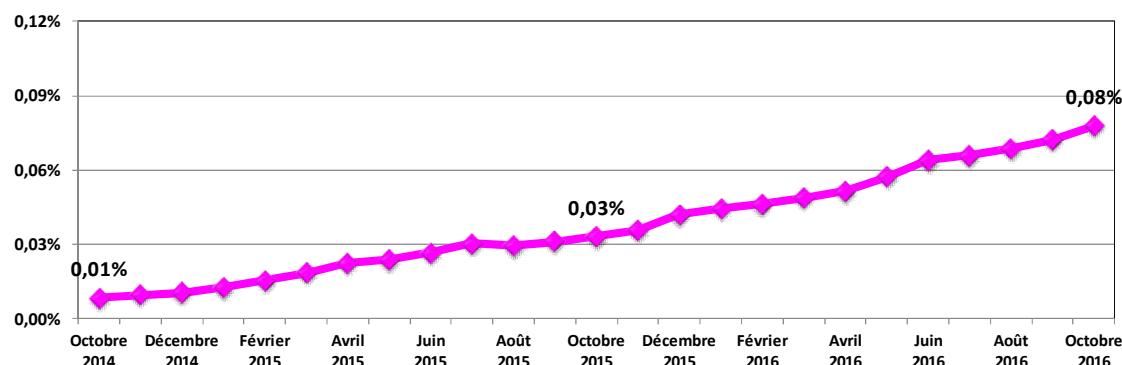


Fig5 : Evolution du taux de pénétration de FO résidentielle.

Grâce aux différentes offres promotionnelles commercialisées par les différents acteurs du marché, le taux de pénétration de la FO résidentielle suit une légère croissance d'un mois à un autre.

2.2. ADSL

L'évolution du parc d'abonnements ADSL au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Août 2016	Septembre 2016	Octobre 2016
Nombre d'abonnements	489 195	493 262	493 556
Evolution nette mensuelle	6 120	4 067	294
Evolution en %	1,3%	0,8%	0,1%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

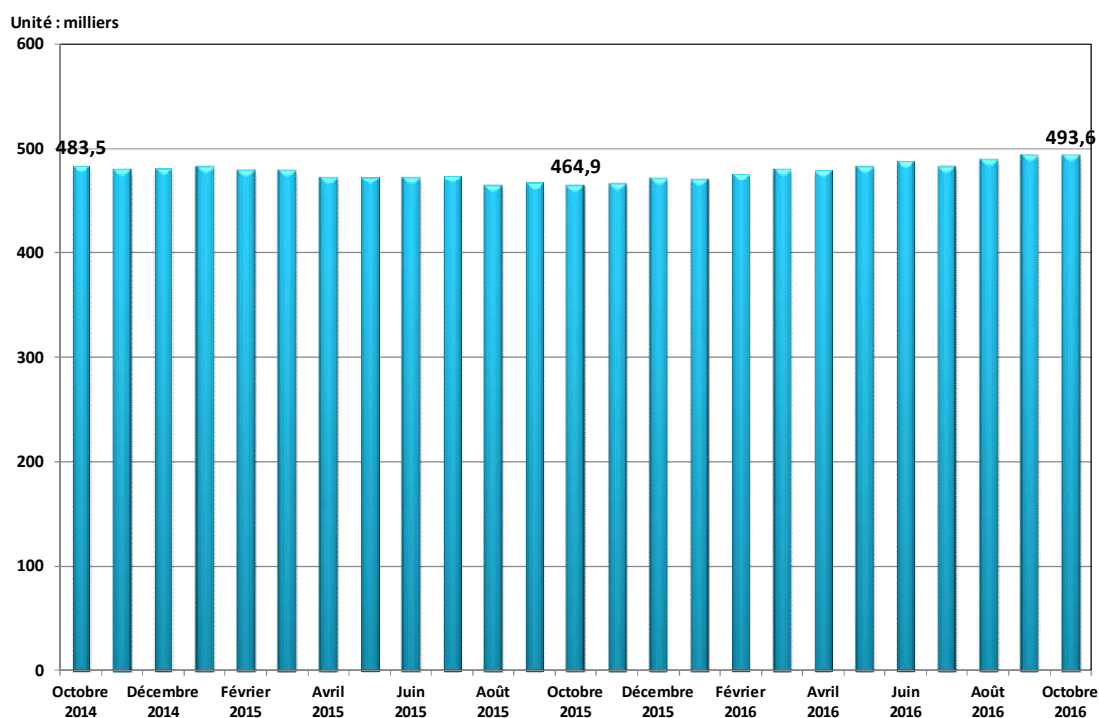


Fig6 : Evolution du parc d'abonnements ADSL.

Le nombre d'abonnements ADSL a enregistré une légère augmentation de 0,3 mille abonnements au cours du mois d'octobre 2016 (soit un léger taux de croissance mensuel de 0,1%). Il est à noter que ce parc constitue 59% du parc RTC de la téléphonie fixe, et que 8% du parc total des abonnements ADSL sont utilisés à des fins professionnelles.

La répartition du nombre d'abonnements ADSL par FSI se présente au mois d'octobre 2016 comme suit :

Globalnet	Hexabyte	Ooredoo Internet	Orange Internet	Topnet	FSI Publics	Tunisie Télécom (professionnels)	Total
87 123	37 356	20 997	80 747	252 770	9 808	4 755	493 556

Présentant ainsi les parts de marché suivantes :

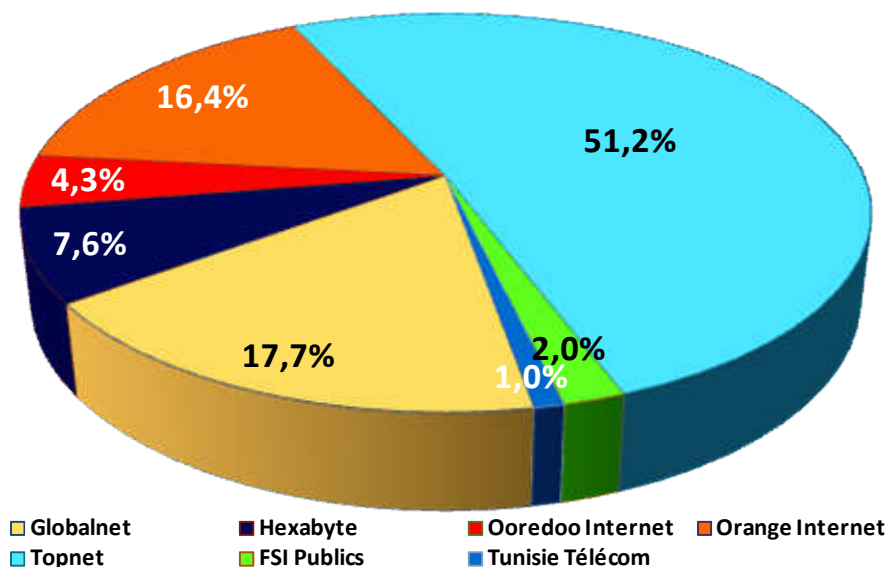


Fig7 : Parts de marché de l'ADSL (sur la base du nombre d'abonnements).

Le tableau suivant montre l'évolution des parts de marché de l'ADSL au cours des 2 derniers mois :

	Globalnet	Hexabyte	Ooredoo Internet	Orange Internet	Topnet	FSI Publics	Tunisie Télécom (professionnels)
Octobre 2016	17,7%	7,6%	4,3%	16,4%	51,2%	2,0%	1,0%
Septembre 2016	17,8%	7,6%	4,3%	16,6%	50,7%	2,0%	1,0%

Au cours du mois d'octobre 2016, Topnet a été le seul FSI privé à enregistrer une augmentation dans son parc d'abonnement ADSL (soit 2,5 mille abonnements supplémentaires), contrairement aux autres FSI privés qui ont enregistré des diminutions dans leurs parcs respectifs. De ce fait, Topnet a boosté sa part de marché de 0,5 point supplémentaire, et accumule ainsi à lui seul 51,2% de parts de marché à la fin du dixième mois de l'année 2016. Il est suivi par Globalnet avec une part de 17,7%, et en troisième position par Orange Internet avec une part de 16,4%.

Et pour avoir une vision plus claire sur l'évolution du marché, est présentée dans ces figures l'évolution du nombre d'abonnements ADSL de chacun des 5 FSI privés au cours des 2 dernières années :

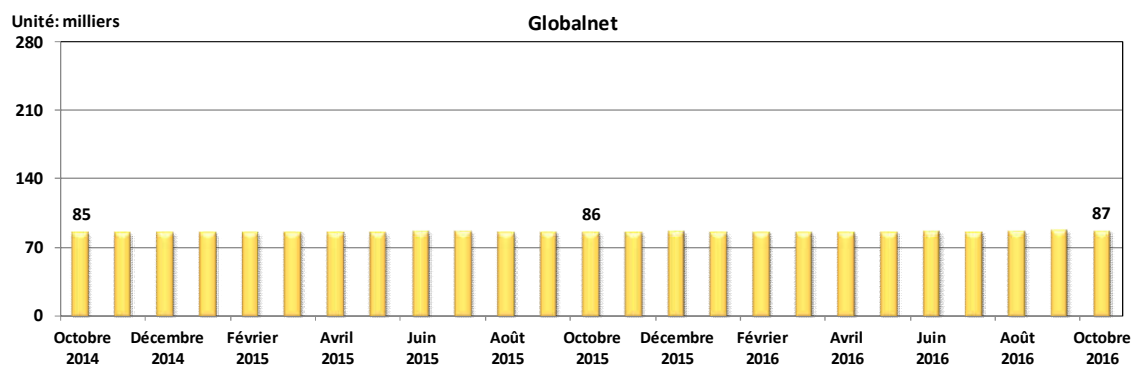


Fig8 : Evolution du nombre d'abonnements ADSL de Globalnet.

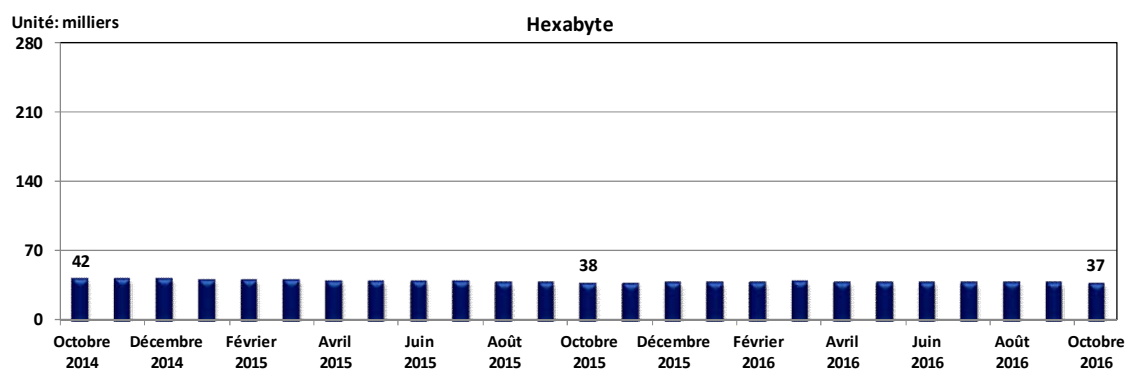


Fig9 : Evolution du nombre d'abonnements ADSL d'Hexabyte.

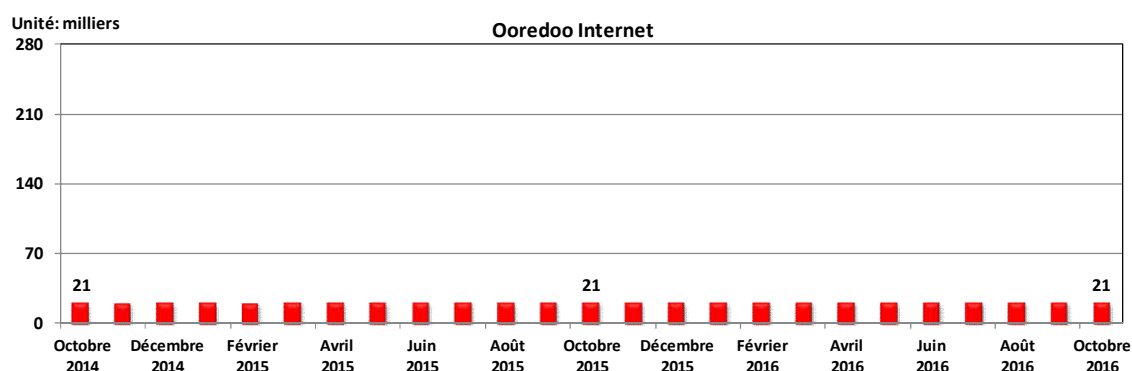


Fig10 : Evolution du nombre d'abonnements ADSL d'Ooredoo Internet.

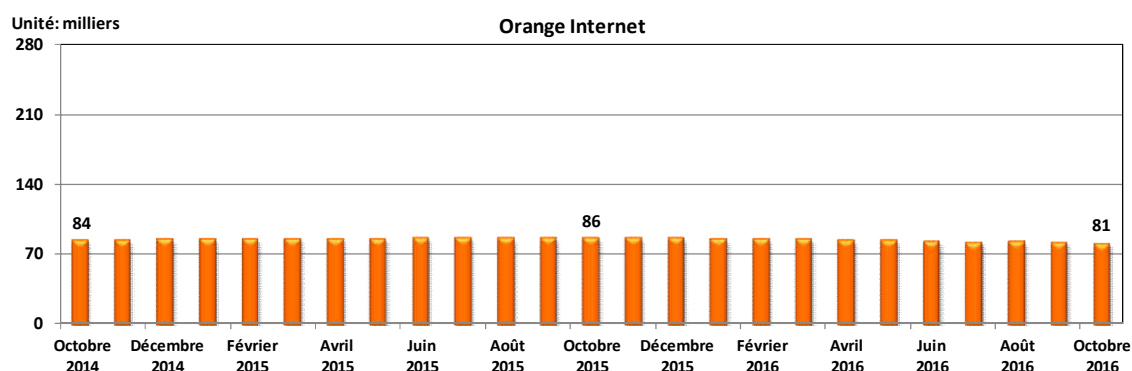


Fig11 : Evolution du nombre d'abonnements ADSL d'Orange Internet.

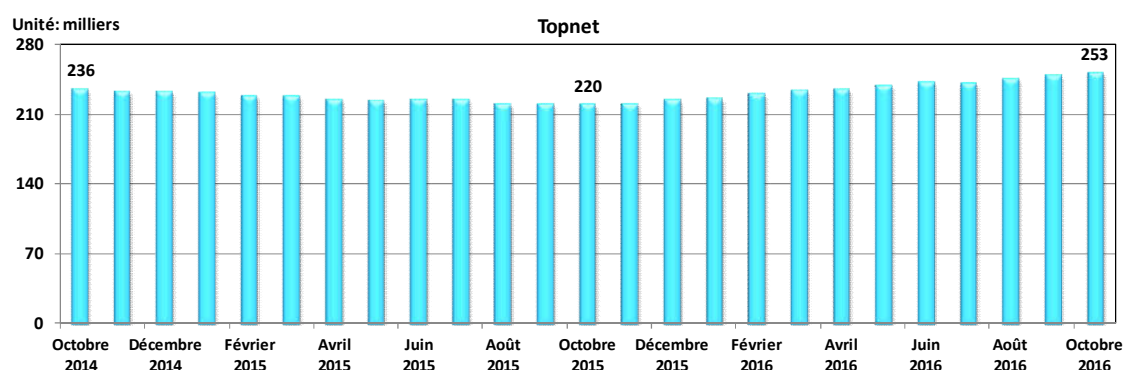


Fig12 : Evolution du nombre d'abonnements ADSL de Topnet.

Il est clair d'après ces figures que le nombre d'abonnements ADSL de Globalnet, Hexabyte, Ooredoo Internet et Orange Internet n'a pas connu une évolution significative au cours des 2 dernières années. Contrairement à Topnet qui a enregistré deux évolutions différentes au

cours de cette même période. En effet, cet FSI a enregistré une diminution de 16 mille abonnements au cours de la période octobre 2014 – octobre 2015, et une augmentation de 33 mille abonnements au cours de la période octobre 2015 – octobre 2016.

Ceci dit, en termes de débits, la répartition des abonnements ADSL au 31-10-2016 est présentée par la figure suivante :

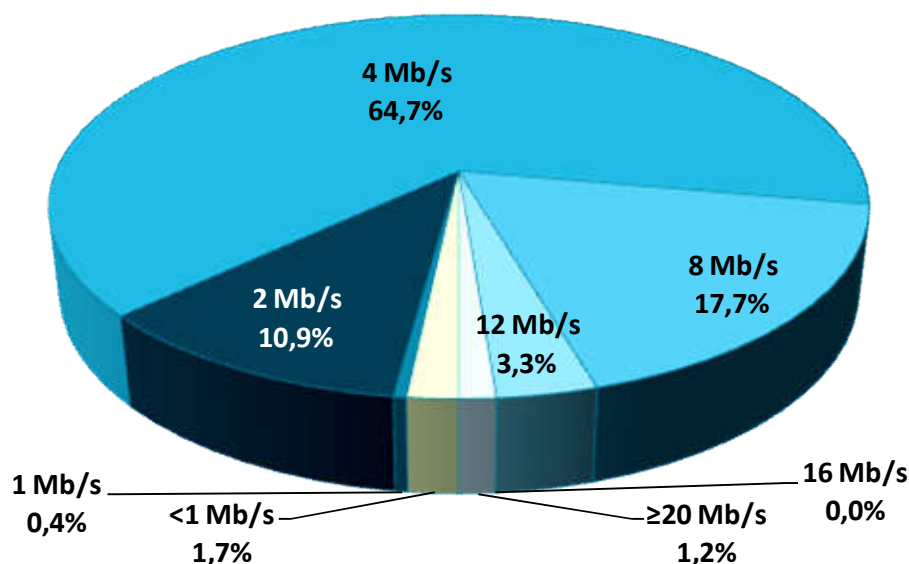


Fig13 : Répartition des abonnements ADSL par type de débit.

Le tableau suivant indique l'évolution de la répartition des abonnements ADSL par débit au cours des 2 derniers mois :

	<1 Mb/s	1 Mb/s	2 Mb/s	4 Mb/s	8 Mb/s	12 Mb/s	≥16 Mb/s
Octobre 2016	1,7%	0,4%	10,9%	64,7%	17,7%	3,3%	1,2%
Septembre 2016	1,7%	0,4%	11,3%	64,4%	17,7%	3,4%	1,2%

Au cours du mois d'octobre 2016, la part des abonnements ayant un débit de 4Mb/s a augmenté de 0,3 point, contrairement aux abonnements ayant un débit de 2Mb/s dont la part a diminué de 0,4 point. Il est à noter que 87% des abonnements ADSL disposent d'au moins d'un débit ≥ 4Mb/s.

2.3. Trafic Data de l'ADSL

L'évolution du trafic Data de l'ADSL ainsi que la consommation moyenne par abonnement au cours des trois derniers mois défalquées entre les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

Mois	Trafic Data de l'ADSL (To)			Consommation moyenne par abonnement (Go)		
	Août-2016	Sept.-2016	Oct.-2016	Août-2016	Sept.-2016	Oct.-2016
Globalnet	5 960	6 466	6 530	68,9	74,0	74,7
Hexabyte	1 149	1 053	1366	30,4	27,9	36,4
Ooredoo Internet	1 735	1 649	1 682	82,4	77,8	79,6
Orange Internet	3 674	4 058	4 072	44,8	49,6	50,1
Topnet	8 541	8 256	7 876	35,0	33,2	31,3

Le trafic Data de l'ADSL a diminué chez Topnet au cours du mois d'octobre 2016, contrairement aux 4 autres FSI privés dont le trafic a légèrement augmenté. Ceci dit, Topnet détient le trafic le plus élevé étant donné qu'il dispose de la moitié du parc d'abonnements. Néanmoins, en termes de consommation moyenne par abonnement, c'est Ooredoo Internet et Globalnet qui affichent les plus grandes consommations moyennes par abonnement au cours de ce mois avec respectivement 79,6 et 74,7 Go.

2.4. Autres technologies

Le nombre d'abonnements Data Fixe aux technologies autres que l'ADSL se présente schématiquement au mois d'octobre 2016 ainsi :

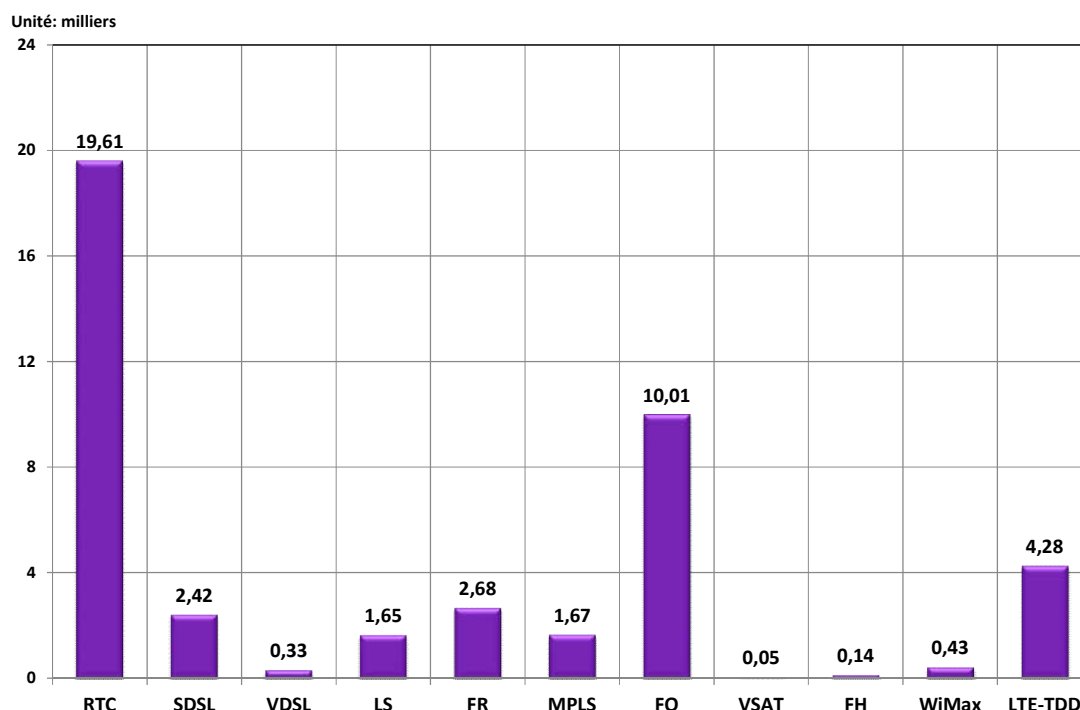


Fig14 : Répartition des abonnements Data Fixe autres que l'ADSL par type de technologie.

Le nombre d'abonnements Data Fixe aux technologies autres que l'ADSL a enregistré une augmentation de 4,7 mille abonnements au cours du mois d'octobre 2016. Ceci est dû essentiellement à l'augmentation du nombre d'abonnements aux offres LTE-TDD avec 4,3 mille abonnements supplémentaires (offre "Fixe Jdid" d'Ooredoo). Les abonnements aux technologies FO et VDSL ont aussi augmenté avec respectivement 0,3 et 0,2 mille abonnements supplémentaires au cours de ce mois.

L'évolution du parc d'abonnements à "autres technologies" au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Août 2016	Septembre 2016	Octobre 2016
Nombre d'abonnements	38 395	38 545	43 277
Evolution nette mensuelle	335	150	4 732
Evolution en %	0,9%	0,4%	12,3%

2.5. Centres publics d'Internet

L'évolution du nombre de centres publics d'Internet au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Août 2016	Septembre 2016	Octobre 2016
Nombre de centres publics	247	248	246
Evolution nette mensuelle	-2	1	-2
Evolution en %	-0,8%	0,4%	-0,8%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

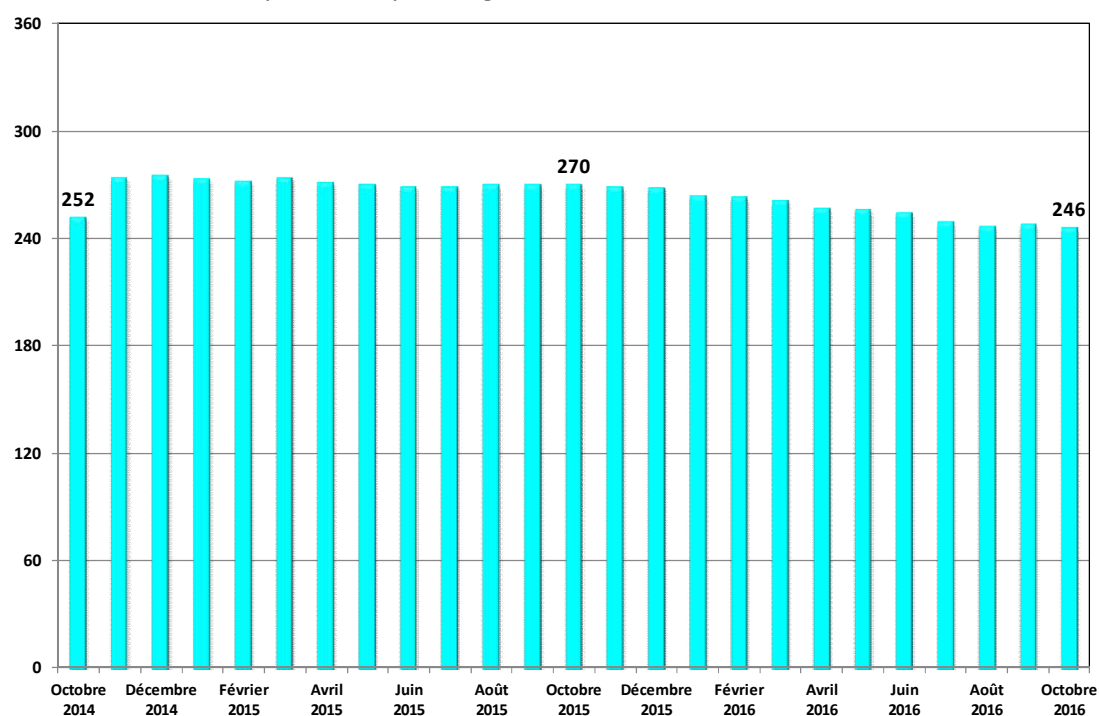


Fig15 : Evolution du nombre de centres publics d'Internet.

Le nombre de centres publics d'Internet a enregistré une légère augmentation de deux centres au cours du mois d'octobre 2016. De ce fait, le nombre de ces centres atteint 246 à la fin de ce mois.

3. Marché Data Mobile

3.1. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data mobile au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs se présente comme suit :

Mois	Août 2016	Septembre 2016	Octobre 2016
Taux de pénétration Data mobile	64,0%	64,2%	65,0%
Evolution nette mensuelle	0,9%	0,2%	0,8%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

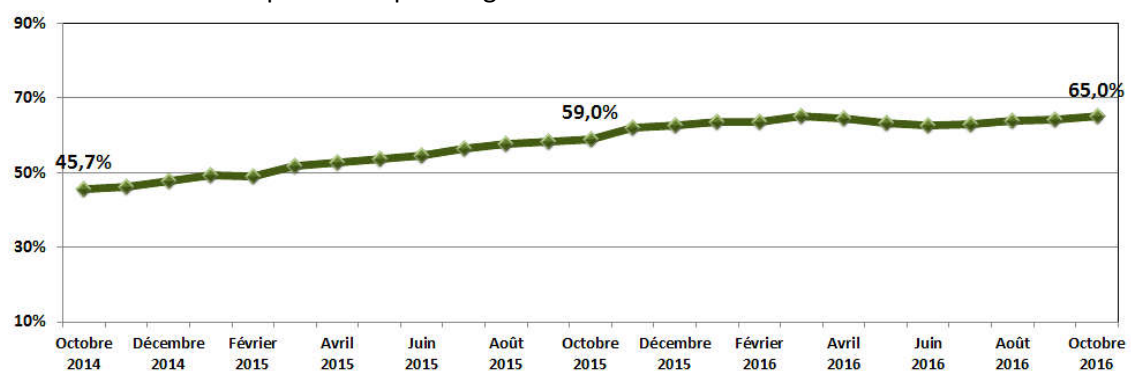


Fig16 : Evolution du taux de pénétration de la Data Mobile.

Le taux de pénétration de la population pour la Data mobile a enregistré une augmentation de 0,8 point au cours du mois d'octobre 2016, et atteint ainsi le seuil de 65,0%.

3.2. Trafic Data Mobile

L'évolution du trafic Data mobile (en To) au cours des trois derniers mois défilé entre les opérateurs par type d'utilisation se présente comme suit :

Mois		Août 2016	Septembre 2016	Octobre 2016
Tunisie Télécom	Smartphones	1 415	1 248	1 291
	Clés 3G/4G	3 382	2 744	2 839
	Box Data	49	41	42
	Total	4 846	4 033	4 172
Ooredoo Tunisie	Smartphones	4 070	3 874	4 091
	Clés 3G/4G	1 015	882	943
	Box Data	370	386	514
	Total	5 455	5 141	5 547
Orange Tunisie	Smartphones	2 610	2 451	2 757
	Clés 3G/4G	637	597	658
	Box Data	1 052	1 019	1 040
	Total	4 298	4 067	4 456
Lycamobile	Smartphones	4	3	3

Est représentée dans cette figure l'évolution du trafic Data mobile par type d'utilisation :

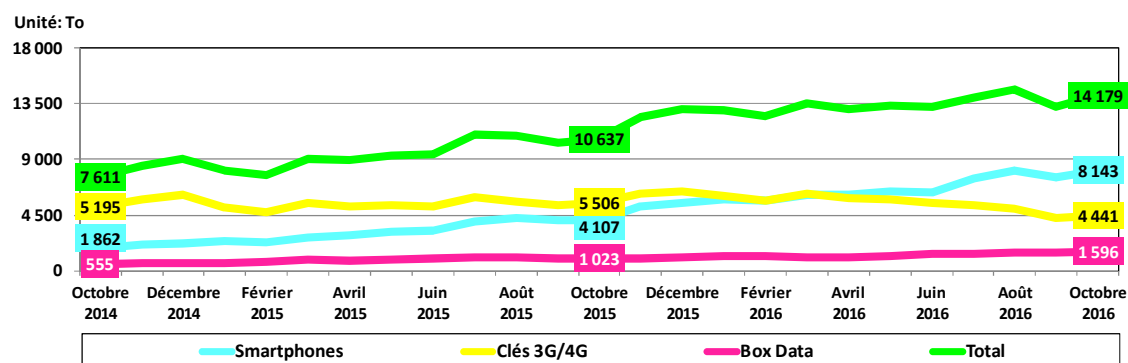


Fig17 : Evolution du trafic Data Mobile par type d'utilisation.

Le raisonnement en termes de trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement et selon le type d'utilisation est présenté par la figure suivante :

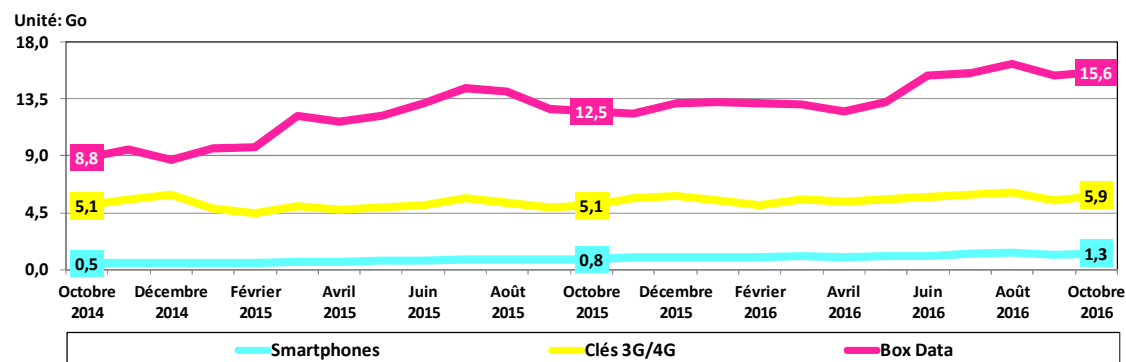


Fig18 : Evolution du trafic Data Mobile mensuel moyen par abonnement.

Après avoir connu un repli au cours du mois précédent, le trafic total de la Data mobile a enregistré une croissance de 7,0% au cours du mois d'octobre 2016. Cette augmentation a été observée dans tous les types d'utilisation (smartphones, clés 3G/4G et Box Data). De même pour la consommation mensuelle moyenne par abonnement qui a augmenté elle aussi pour tous les types d'utilisation. Il est important de noter aussi que la consommation mensuelle moyenne par abonnement Box Data représente plus du double de celle des smartphones et des clés 3G/4G réunies ensemble.

L'évolution du trafic de la Data mobile par opérateur est représentée par la figure suivante :

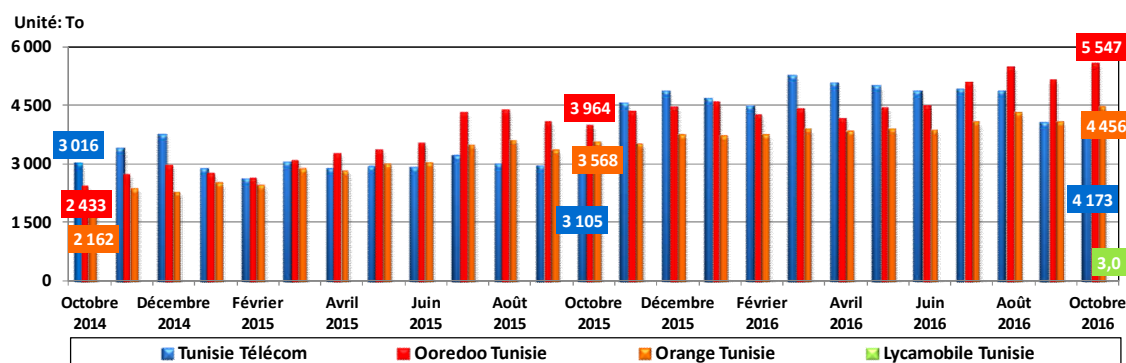


Fig19 : Evolution du trafic de la Data Mobile par opérateur.

Au cours du mois d'octobre 2016, le trafic Data mobile a augmenté de 9,6% chez Orange Tunisie, de 7,9% chez Ooredoo Tunisie et de 3,4% chez Tunisie Télécom.

Ceci dit, en termes de parts de marché, la répartition de la consommation Data mobile est illustrée dans la figure suivante :

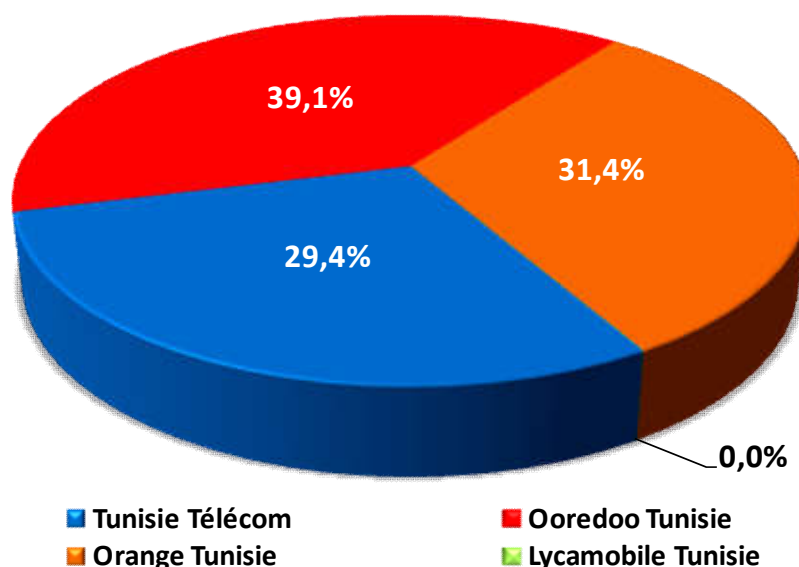


Fig20 : Parts de marché sur la base de la consommation Data mobile.

Ooredoo Tunisie enregistre le trafic Data mobile le plus élevé parmi tous les opérateurs avec une part de 39,1% au cours du mois d'octobre 2016. Il est conjointement suivi par Orange Tunisie et Tunisie Télécom avec des parts respectives de 31,4% et de 29,4%.

3.3. Clé 3G/4G & Box Data

L'évolution du parc d'abonnements Clé 3G & Box Data au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Août 2016	Septembre 2016	Octobre 2016
Nombre d'abonnements	887 433	842 319	871 114
Evolution nette mensuelle	-45 847	-45 114	28 795
Evolution en %	-4,9%	-5,1%	3,4%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

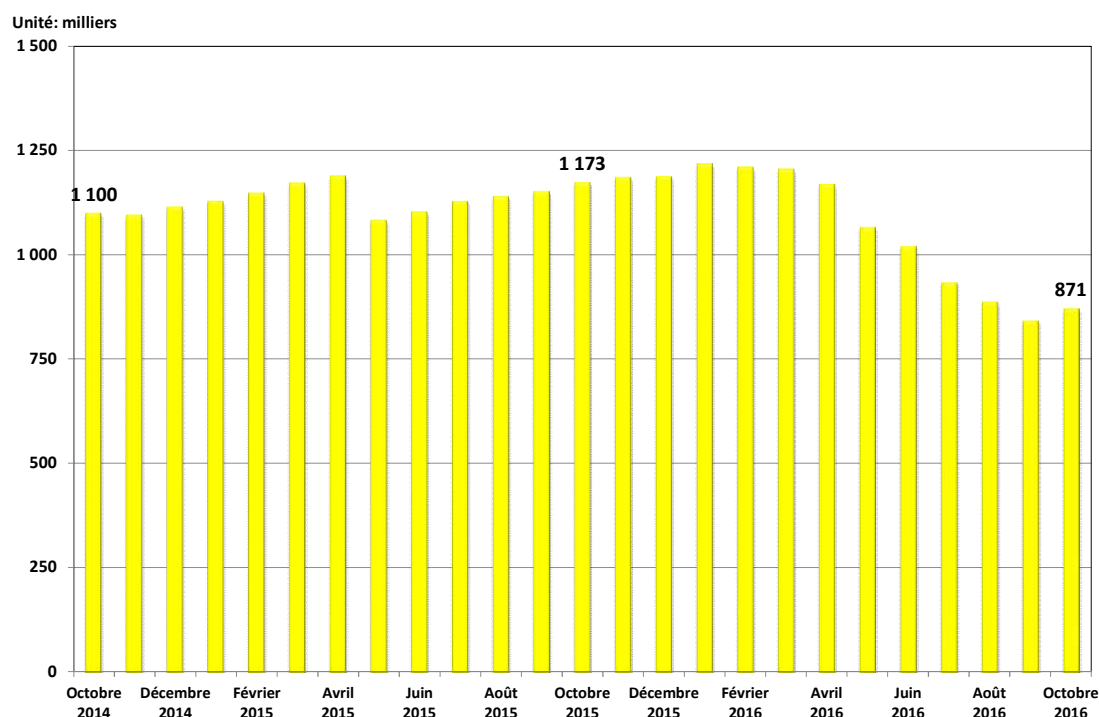


Fig21 : Evolution du nombre d'abonnements clé 3G/4G & Box Data.

Après avoir observé une phase descendante depuis le mois de février 2016 et tout au long de huit mois, le nombre d'abonnements clés 3G/4G & Box Data a enregistré une augmentation de 28,8 mille abonnements au cours du mois d'octobre 2016 (soit un taux de croissance mensuel de 3,4%). Il atteint ainsi 871 mille à la fin de ce dixième mois de l'année 2016.

La répartition des abonnements entre les trois opérateurs durant le mois d'octobre 2016 se présente comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
182 878	317 907	370 329	871 114

Ceci dit, la répartition des parts de marché en termes d'abonnements clés 3G/4G & Box Data est illustrée dans la figure suivante :

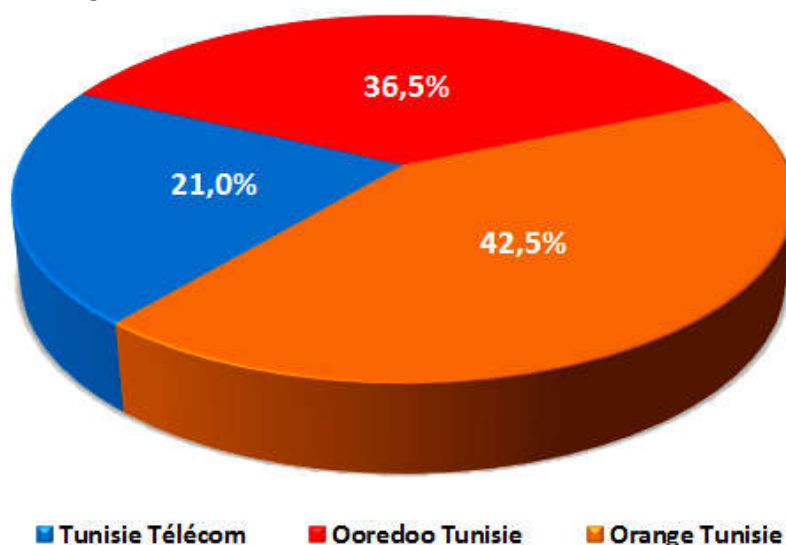


Fig22 : Parts de marché des clés 3G/4G & Box Data (sur la base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché des clés 3G/4G & Box Data au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Août 2016	Septembre 2016	Octobre 2016
Tunisie Télécom	21,4%	21,3%	21,0%
Ooredoo Tunisie	37,1%	37,3%	36,5%
Orange Tunisie	41,5%	41,5%	42,5%

Au cours du mois d'octobre 2016, chacun des trois opérateurs a enregistré une augmentation dans son parc d'abonnements clés 3G/4G & Box Data. Ces augmentations ont été respectivement de 21,1 mille pour Orange Tunisie, de 3,9 mille pour Tunisie Télécom et de 3,8 mille pour Ooredoo Tunisie. De ce fait, Orange Tunisie a enregistré une augmentation de sa part de marché de 1,1 point au cours de ce mois, et détient encore la plus grande part avec 42,5%.

3.4. Offre Data 3G/4G

L'évolution du parc d'abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Août 2016	Septembre 2016	Octobre 2016
Nombre d'abonnements	6 271 282	6 351 658	6 420 084
Evolution nette mensuelle	159 392	80 376	68 426
Evolution en %	2,6%	1,3%	1,1%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

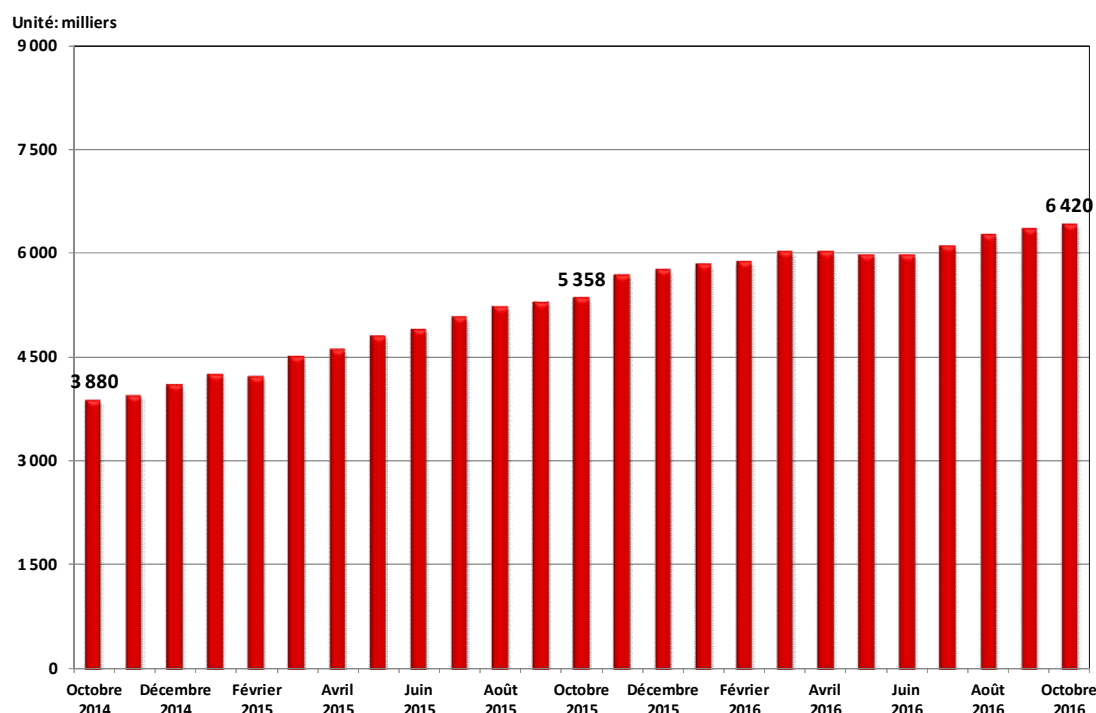


Fig23 : Evolution du nombre d'abonnements offre Data 3G/4G.

Le nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G a enregistré une augmentation de 68,4 mille abonnements au cours du mois d'octobre 2016, réalisant de ce fait un taux de croissance mensuel de 1,1%.

La répartition des abonnements aux offres Data 3G/4G entre les opérateurs se présente à la fin du mois d'octobre 2016 comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Lycamobile Tunisie	Total
1 447 808	2 393 119	2 576 136	3 021	6 420 084

Cette répartition en termes des parts de marché est illustrée par la figure suivante :

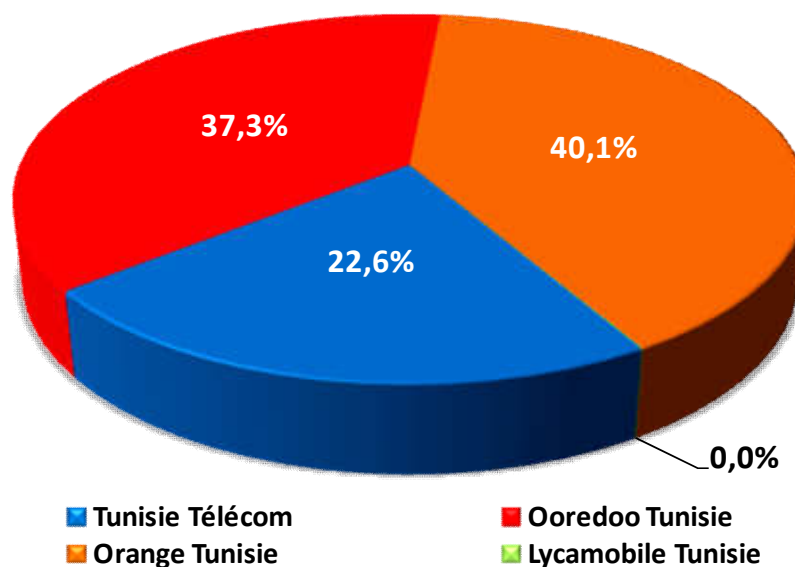


Fig24 : Parts de marché des offres Data 3G/4G (sur la base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché des abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Août 2016	Septembre 2016	Octobre 2016
Tunisie Télécom	21,9%	22,3%	22,6%
Ooredoo Tunisie	39,2%	37,8%	37,3%
Orange Tunisie	38,9%	39,8%	40,1%
Lycamobile Tunisie	0,1%	0,1%	0,0%

Au cours du mois d'octobre 2016, Orange Tunisie et Tunisie Télécom ont enregistré des augmentations dans leurs parcs d'abonnements aux offres Data 3G/4G respectivement de 48,8 et de 29,0 mille. En contre partie d'une baisse du parc d'Ooredoo Tunisie de 9,1 mille et de Lycamobile de 0,3 mille abonnements. Ces constats ont permis à Orange Tunisie d'augmenter sa part de marché de 0,3 point, et à Tunisie Télécom de gagner 0,2 point supplémentaire. A cet effet, Orange Tunisie détient la plus grande part avec un taux de 40,1% à la fin du dixième mois de l'année 2016.

L'évolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles est présentée par la figure suivante :

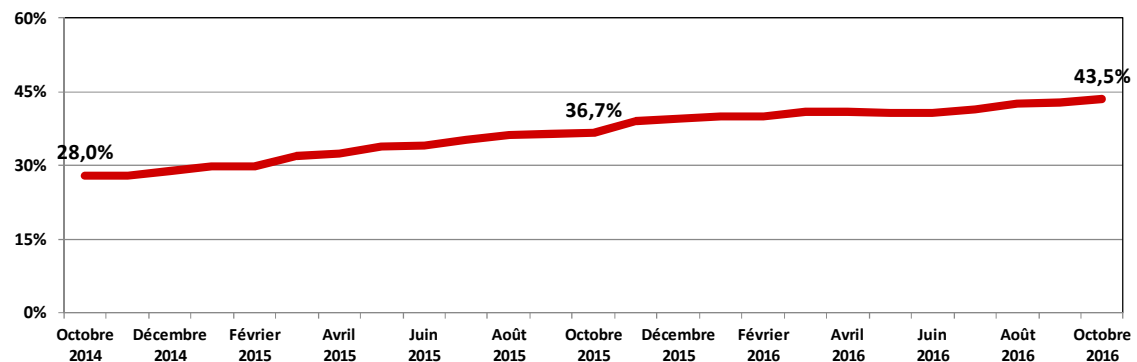


Fig25 : Evolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G/4G.

Pour s'abonner à une offre Data 3G/4G, il est indispensable de disposer d'un appareil compatible avec la technologie 3G/4G (smartphone, tablette...). La densité des clients ayant souscrits aux offres Data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles a atteint le seuil de 43,4% après avoir enregistré une augmentation de 0,7 point au cours du mois d'octobre 2016. Toutefois, cette densité diffère d'un opérateur à l'autre. Orange Tunisie vient en première position avec un taux de 69%, suivi par Ooredoo Tunisie avec une densité de 40%.

3.5. M2M

L'évolution du parc d'abonnements M2M (*toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine*) au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Août 2016	Septembre 2016	Octobre 2016
Nombre d'abonnements	88 803	89 135	89 647
Evolution nette mensuelle	-189	332	512
Evolution en %	-0,2%	0,4%	0,6%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

Unité: milliers
120

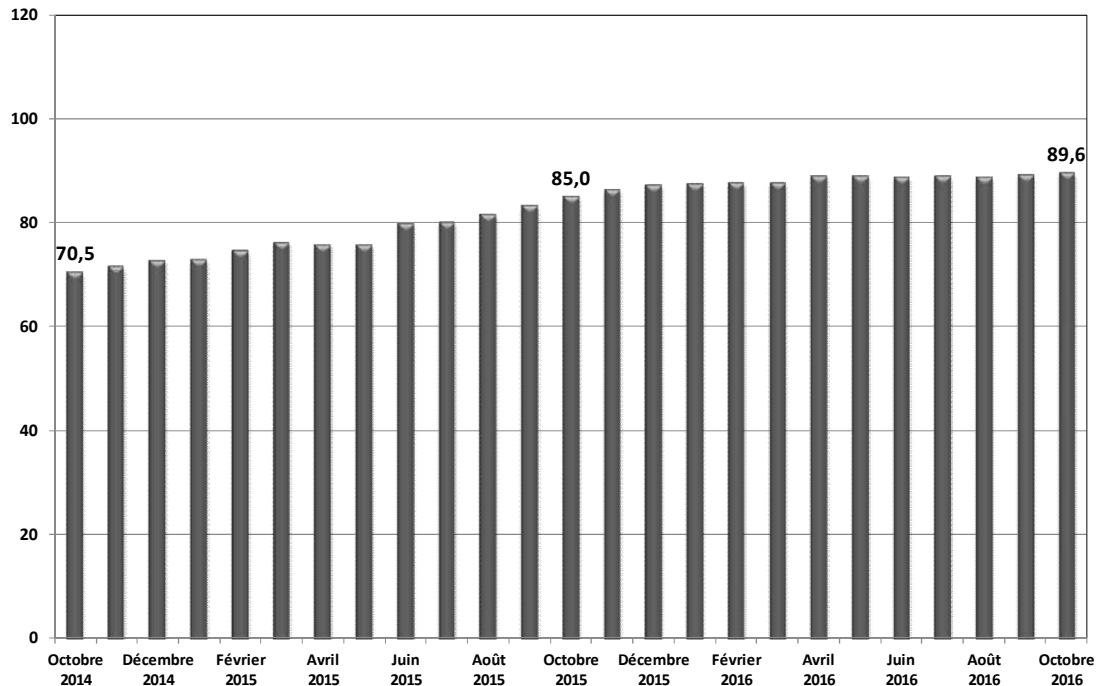


Fig26 : Evolution du nombre d'abonnements M2M.

Le nombre d'abonnements M2M a enregistré une légère augmentation de 0,5 mille abonnements au cours du mois d'octobre 2016, soit une croissance mensuelle de 0,6%.

La répartition des abonnements entre les trois opérateurs durant le mois d'octobre 2016 se présente comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
32 759	54 021	2 867	89 647

Ainsi, les parts de marché relatives aux M2M calculées sur la base du nombre d'abonnements par opérateur sont illustrées dans la figure suivante :

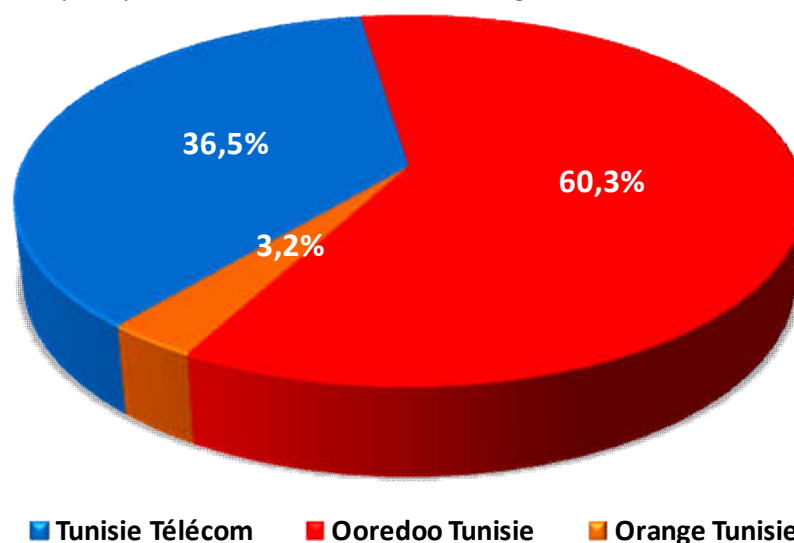


Fig27 : Parts de marché M2M (sur la base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché M2M au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Août 2016	Septembre 2016	Octobre 2016
Tunisie Télécom	35,0%	35,6%	36,5%
Ooredoo Tunisie	61,9%	61,2%	60,3%
Orange Tunisie	3,1%	3,2%	3,2%

Tunisie Télécom a enregistré 1,0 mille nouvelles souscriptions M2M au cours du mois d'octobre 2016. De même pour Orange Tunisie qui a enregistré aussi quelques nouvelles souscriptions au cours de ce mois, contrairement à Ooredoo Tunisie dont le nombre d'abonnements a diminué de 0,5 mille. En termes de parts de marché, ce dernier opérateur a enregistré une diminution de sa part de 0,9 point, mais conserve encore la plus grande part avec un taux 60,3%.

Définitions

Taux de pénétration Data Fixe résidentielle = nombre d'abonnements Data Fixe résidentiels / nombre de ménages.

Taux de pénétration Data Mobile = nombre d'abonnements Data Mobile / nombre d'habitants.

Abonnement Data Fixe : tout abonnement (non résilié) à Internet et/ou Data au moyen d'un accès fixe filaire ou hertzien fixe de terre ou satellitaire.

Abonnement Data Fixe résidentiel : tout abonnement Data Fixe desservant les particuliers.

Abonnement Data Fixe professionnel : tout abonnement Data Fixe desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

Centre public d'Internet : tout lieu où l'accès à l'internet est offert au public à titre payant (publinet, cybercafé, etc.).

Abonnement Data mobile : tout abonnement actif à Internet et/ou Data via réseaux cellulaires mobiles (il comprend les abonnements clé 3G/4G, les abonnements Box Data, les abonnements M2M et les abonnements offre Data 3G/4G).

Abonnement Data mobile grand public : tout abonnement Data mobile desservant les particuliers.

Abonnement Data mobile professionnel : tout abonnement Data mobile desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

Abonnement Data mobile - Clé 3G/4G : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) placée dans une clé USB destinée pour un usage exclusif à internet en situation de mobilité, et dont le client a consulté l'internet au moins une fois au cours des trois (3) derniers mois.

Abonnement Data mobile – Box Data : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée à un usage conjoint à Internet et à la téléphonie (dont l'équipement terminal est situé à un emplacement fixe ou a une portée limitée), et ayant enregistré une activité au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois (consultation du mail, navigation sur Internet...).

Abonnement Data mobile – M2M : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine.

Abonnement Data mobile - Offre Data 3G/4G : tout abonnement mobile ayant accédé au moins une fois à l'internet sur téléphone mobile au cours des trois (03) derniers mois. (Les abonnés mobiles ayant souscrit à une offre Internet, les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet incluse dans l'offre mobile et les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet suite à une consommation ou à une recharge sont inclus à condition d'avoir accéder à Internet au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois).

NB: un abonné mobile ayant bénéficié de plusieurs offres Internet au cours des trois (03) derniers mois sera comptabilisé une seule fois.

Taux de pénétration Offre Data 3G/4G = nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G / nombre d'abonnements mobiles.